



MAHLWERCK®
Porzellan

neu
2009

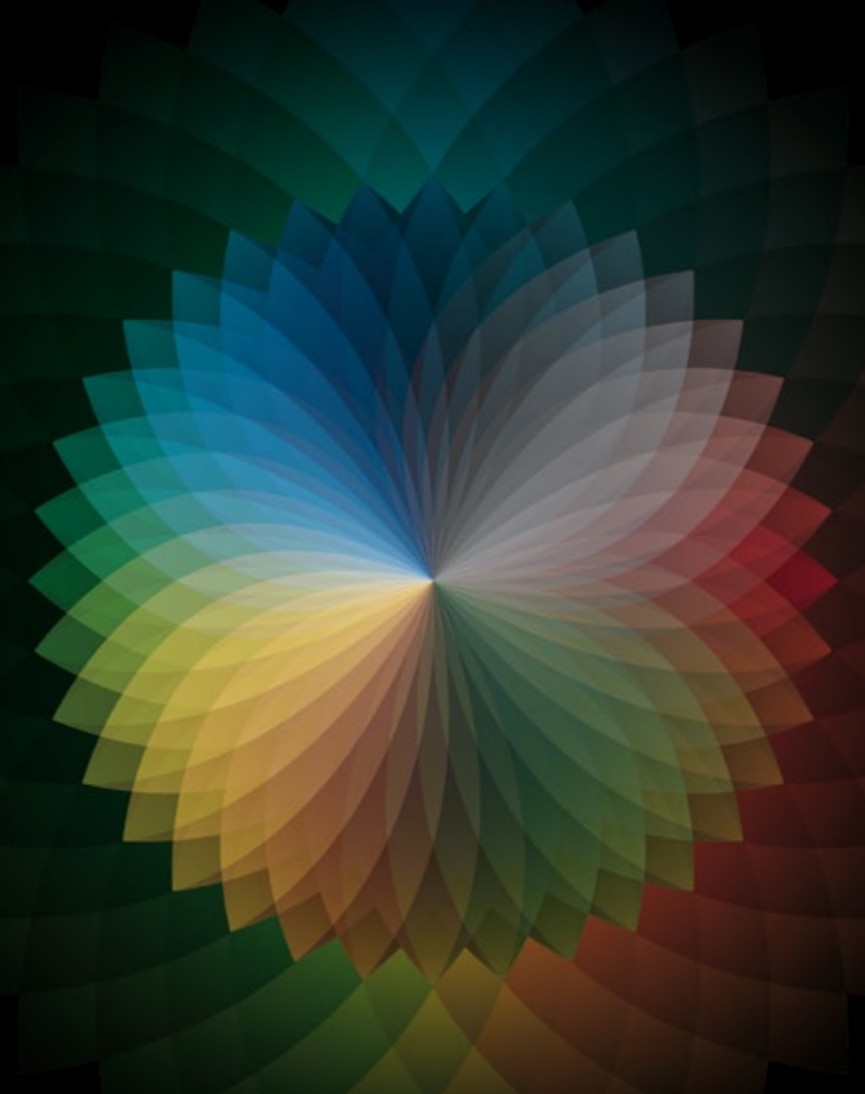
Willkommen bei den Neuigkeiten, willkommen bei Mahlwerck

Das vergangene Jahr haben wir intensiv dazu genutzt, eine Menge Ideen in die Tat umzusetzen. Neue Formen, verbesserte Produktionstechniken und neuartige Farben haben unser gesamtes Team herausgefordert. Das Ergebnis wollen wir Ihnen hier gerne vorstellen.

Der Vorrat an Neuem ist dabei noch nicht ausgeschöpft! Wir wollen der Hersteller bleiben, der für seinen hohen Innovationsgrad und beste Qualität bekannt ist. Wir wollen weiterhin außergewöhnliche, kompetente und funktionierende Lösungen anbieten. Und schließlich werden wir auch in Zukunft jeden Auftrag so professionell, sorgfältig und zuverlässig abwickeln, wie Sie es von uns erwarten dürfen.

In gewohnt hoher Mahlwerck Qualität.

Die ganze Welt der Farben:



Hydroglasur



Hydroglasur - die ganze Welt der Farben:

Glänzend gemacht



Porzellan jeder Couleur! Wir bringen nun jede Farbe auf die Tasse! Hochglänzend, matt und seidenmatt glänzend, entweder hochtransparent oder deckend.

Dank innovativer Fertigungsmethoden ist es uns möglich, Ihnen eine Riesen-Farbpalette anzubieten: alle Pantone™- und HKS™-System-Farben gehören dazu! Beschränkungen herkömmlich produzierten Porzellans sind wie weggeblasen. Und wir produzieren nicht nur absolut lebensmittelecht sondern auch blei- und cadmiumfrei.

Gold für den Sieger!

Doch nicht nur alle »normalen« Farben sind möglich! Viele zusätzliche Effekte bereichern die Gestaltungsmöglichkeiten: Metallic in verschiedenen Ausführungen, Neonfarben, echtes Magenta, und knalliges Cyan sind nur der Anfang einer neuen Ideenwelle für Werbeporzellan.

Das essentielle Branding kann natürlich per klassischem Druck oder als Logogravur aufgebracht werden.

Richtpreis IND:
1000 Stück,
Form 151
mit Hydroglasur und
Logogravur 20cm²,
weiß:
6,05 EUR

ALLE PREISANGABEN ZZGL.
VORKOSTEN UND MWST.
LIEFERUNG AB WERK TEPLICE.
ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.





Hydroglasur kombiniert mit Gravur:

Mit Vorbildern geprägt

Richtpreis IND:
1000 Stück
Form 151 weiß
mit Logogravur
20cm², weiß:
3,90 EUR

ALLE PREISANGABEN ZZGL.
VORKOSTEN UND MWST.
LIEFERUNG AB WERK TEPLICE.
ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

Gravur und Prägung gelten schon lange als die vornehmste Art sich zu präsentieren.

Höchste Zeit, diese Technik in Perfektion auf Porzellan anzuwenden. Aber haben Sie schon einmal versucht, eine Tasse in eine Prägezange zu stecken?

Gut, dass es mittlerweile andere Techniken dafür gibt. Mit einer Gravur versehen, ergibt sich eine hochästhetische Erscheinung für Motive und Logos aller Art. Eine besondere Empfehlung für alle Geschäftspartner und Kunden. Und die einzigartige Möglichkeit eine Marke fühlbar von anderen zu unterscheiden.





Das trägt man heute.

Ton in Ton

Richtpreis IND:
1000 Stück
Form 151 weiß,
mit Logogravur
20cm² und farbiger
Gravurhinterlegung:
5,81 EUR

ALLE PREISANGABEN ZZGL.
VORKOSTEN UND MWST.
LIEFERUNG AB WERK TEPLICE.
ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

Die Technik der Hydroglasur eröffnet Ihnen vollkommen neue Möglichkeiten der Gestaltung. So lässt sich zum Beispiel auch die Gravur selbst farbiger hinterlegen. In Kombination mit derselben Tassenfarbe ergibt sich das, was man im Buchdruck Blindprägung nennt. Unaufdringlich, zurückhaltend und mit edler Wirkung. Immer modern, zeitlos und souverän. Nicht nur Ton in Ton in jeder verfügbaren Farbe, sondern auch durch die Hinterlegung der Gravur in einer anderen Farbe ergeben sich interessante Effekte. Und auch das geht ab 250 Stück und in allen Farben!





PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2009

Unterwegs mit Stil:

Coffee2go

Richtpreis IND:
1000 Stück
Form 345 weiß,
mit 4-fbg. Logodruck
einseitig:
4,79 EUR

ALLE PREISANGABEN ZZGL.
VORKOSTEN UND MWST.
LIEFERUNG AB WERK TEPLICE.
ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

Die Form eines Coffee2go-Bechers haben wir zugegebenermaßen nicht erfunden. Aber: wir haben sie veredelt.

Nun kann man Kaffee auch unterwegs stilsicher und umweltfreundlich genießen. Nichts geht mehr daneben: Coffee2go hat einen sicheren Stand, natürlich auch auf dem Schreibtisch!

Der Becher besteht aus hochwertigem Porzellan und wird mit einem widerstandsfähigen Kunststoffdeckel verschlossen, der wiederverwendbar und spülmaschinenfest ist. Ein Silikonring wirkt als Hitzeschutz und kann ab 2000 Stück auch in einer Farbe nach Wahl produziert werden.

Wie alle unsere Produkte kann Coffee2go schon ab 250 Stück individuell veredelt werden: alle Dekore sind machbar, natürlich auch Logogravur oder farbig hinterlegte Logogravur.

Durchweg durchdacht?

Das fand auch die Jury des „Promotional Gift Awards 2009“, die uns diesen begehrten Preis verliehen hat.





Back to the Future:

Inside Handle

Richtpreis IND:
1000 Stück
Form 346 weiß,
mit Logogravur
20cm² weiß:
6,07 EUR

ALLE PREISANGABEN ZZGL.
VORKOSTEN UND MWST.
LIEFERUNG AB WERK TEPLICE.
ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

Neues Design erfordert manchmal auch eine gehörige Portion Dekonstruktivismus. Im Fall von „Inside Handle“ haben wir quasi die Form einer Tasse auseinandergenommen, um sie dann wieder neu zusammensetzen. Dabei blieb der Griff direkt in die Tasse integriert. Sehr futuristisch auf den ersten Blick, aber etwas wirklich Besonderes. Und offen für interessante Gestaltung.

Wir sind gespannt darauf, wie Sie mit dieser Form umgehen werden! Es bieten sich allerhand Möglichkeiten an!



Design: Andrea Nimschke



Philippe Hotel:

Klassiker der neuen Moderne

Richtpreis IND:
1000 Stück
Kaffeetasse Groß
mit Untertasse,
Form 700 weiß,
mit Logogravur
20cm² weiß:
7,39 EUR

ALLE PREISANGABEN ZZGL.
VORKOSTEN UND MWST.
LIEFERUNG AB WERK TEPLICE.
ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

Modern und auf der ganzen Welt zuhause: der neue globale Trendsetter ist unsere neue Formenkollektion »Philippe Hotel«. Zeitlos schlichtes Design und geradlinige Formen erlauben die Verwendung in jedem Ambiente. Café, Bar, Restaurant und living at home - »Philippe Hotel« passt zu klassischem wie modernem Interieur, fügt sich aber ebenso in einen knalligen wie in einen ruhigen Einrichtungsstil ganz mühelos ein.

»Philippe Hotel« gibt sich nicht nur stilistisch weltgewandt, sondern erfüllt auch alle modernen Anforderungen an Porzellan: spülmaschinenfest und mikrowellengeeignet.

Alle Formen finden sie mit technischen Daten auf www.mahlwerck.de zum Download.



Treue Begleiter mit großer Werbefläche:

KeyFobs

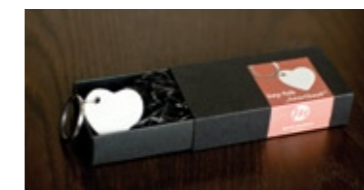


Richtpreis IND:
Keyfob mit 4-fbg.
Logodruck einseitig:
3,49 EUR

ALLE PREISANGABEN ZZGL.
VORKOSTEN UND MWST.
LIEFERUNG AB WERK TEPLICE.
ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

Süße kleine KeyFobs! Sie halten zusammen und beruhigen ihre Besitzer mit handschmeichlerischer Wirkung. Man will seinen Schlüsselbund gar nicht mehr verlieren!

Daneben sind sie ganz stark in der Markenvermittlung. Mit Logo fühlen sie sich richtig wohl. Und werden von ihren Besitzern trotzdem gerne herumgetragen. Denn durch die vielen Möglichkeiten der Veredelung sehen sie samt Branding fast noch besser aus, als in natur. Und ab 3000 Stück können sie auch ganz eigene Formen annehmen.



Geliefert wird jeder KeyFob sanft eingebettet in einer schönen Geschenkverpackung.



Streuartikel:

Der eiPott hat eine Familie bekommen

Richtpreis IND:
1000 Stück
Streuartikel mit
Logogravur einseitig
20cm² weiß:
4,30 EUR

ALLE PREISANGABEN ZZGL.
VORKOSTEN UND MWST.
LIEFERUNG AB WERK TEPLICE.
ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

War schon der eiPott der »King of Give-Aways« - jeder wollte ihn haben - wie wird es erst seiner neuen Familie gehen? Als Streuartikel ist ihnen eine hohe Auflage gewiss, - wenn sie ihre Aufgabe ernst nehmen, ihren Inhalt sauber ausstreuen und mit ihren großen Werbeflächen Marken und Botschaften unter die Leute bringen. Wir haben da keine Bedenken! Zumal wir auch hier einen hohen Grad an Individualisierung bieten können: alle Veredelungstechniken sind ab 250 Stück anwendbar, von der Hydroglasur über klassischen Druck bis hin zur Gravur.



Design: Familie Düsentrieb



Ganz oben auf dem Siegereppchen.

Glamour pur

Eine hauchdünne Nanoschicht Metall macht den Unterschied. Schon kann jeder aus goldenen Bechern trinken. Wem das dann doch zu dick aufgetragen ist: Wie wäre es mit Silber, Perlmutt, Metallic-Blau, Metallic-Bordeaux, Metallic-Petrol oder verschiedenen Verlaufsfarben? Ganz besonders elegant wirkt das Zusammenspiel mit einer Logogravur. Für eine Präsentation auf Tassen ergeben sich in jedem Fall ganz neue Möglichkeiten, ob glamourös oder einfach faszinierend. Und das nicht nur für die oberen Zehntausend!

Richtpreis IND:
1000 Stück
Form 151 mit
Nano-Metall Gold
und Logogravur
weiß bis 20cm²:
6,77 EUR

ALLE PREISANGABEN ZZGL.
VORKOSTEN UND MWST.
LIEFERUNG AB WERK TEPLICE.
ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.

Mahlwerck im Detail.

Immer in Bewegung mit neuen Ideen

Mahlwerck Porzellan ist eine sehr feine, lebhafte und innovative Manufaktur für Werbeporzellan. Die Inhaber Heike Hampel-Rudolph und Tobias Köckert stehen für langjährige Erfahrung in einem Geschäft, das sie von grundauf erlernt haben.

Vierzig Mitarbeiter gestalten und produzieren Werbeporzellan High Quality in all seinen Variationen und vertreiben es in aller Welt. Sie sind bekannt für ihre Sorgfalt und ihren hochentwickelten Sinn für Ästhetik und Qualität, verbunden mit einer nahezu 20-jährigen Erfahrung und industrieller Kompetenz.

Etwa zwei Millionen Werbetassen leisten jährlich ihre Dienste als unverzichtbare Werbeträger. Gleichzeitig sind sie weltweit erfolgreiche Imageräger für tausende von Unternehmen.

Ihr Erfolg ist unser Ziel.

Innovative Produktideen gepaart mit modernsten Veredelungstechnologien machen Werbeporzellan nicht nur individuell, sondern einzigartig.





MAHLWERCK®

Porzellan

Mahlwerck Porzellan GmbH
info@mahlwerck.de
www.mahlwerck.de

An der Alten Spinnerei 1
D-83059 Kolbermoor

T: +49 (0) 8031 – 27 47 10
F: +49 (0) 8031 – 73 514

Repräsentanz Rhein-Main
Hagenauer Str. 42
D-65203 Wiesbaden

T: +49 (0) 8031 – 27 47 28
F: +49 (0) 611 – 238 67 40